

# WIRTSCHAFTS PSYCHOLOGIE

Bachelor



## AUF EINEN BLICK

### Regelstudienzeit

6 - 8 Semester  
(je nach Studiengang)

### Studienbeginn

Sommer- und Wintersemester

### Bewerbungsschluss

15.01. Sommersemester

15.07. Wintersemester

### Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)

## VORAUSSETZUNGEN

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Gleichwertige ausländische Bildungsabschlüsse

## TÄTIGKEITSFELDER

- Consulting
- Market Research/UX
- Human Resources Management

## WEITERFÜHRENDE MASTER AN DER HFT

- General Management
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftspsychologie & Business Transformation

## DIE HOCHSCHULE

- Starker Praxisbezug, Kooperationen
- Innovative Lernformen in kleinen Einheiten
- Zentrale Lage

## KONTAKT

Hochschule für  
Technik Stuttgart  
Schellingstraße 24  
70174 Stuttgart

T +49 711 8926 2910  
infowp@hft-stuttgart.de

## STUDIENGANG

Das Studium Wirtschaftspsychologie umfasst sowohl wirtschaftswissenschaftliche als auch psychologische Inhalte. Im Studium gibt es die Möglichkeit zwischen den Vertiefungen Human Resources Management, Market Research & Consumer Understanding und Consulting zu wählen. Der Praxisbezug wird durch ein Unternehmenspraktikum und Praxisprojekte gewährleistet. Zudem wird eine fundierte Methodenausbildung vermittelt.

## STUDIENABLAUF

### 1. und 2. Semester

- Allgemeine Psychologie
- Sozialpsychologie
- BWL/VWL/Recht
- Empirisch wissenschaftliches Arbeiten/Statistik

### 3. und 4. Semester

- Differentielle und Entwicklungspsychologie/Diagnostik
- Human Resource Management
- Consulting
- Market Research & Consumer Understanding

### 5. Semester

- Betreutes Praktisches Studienprojekt

### 6. Semester

- Unternehmensführung
- Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie
- Bachelorarbeit

### Optionale Studiengänge

- Bachelor Plus (7 Sem.)
- Bachelor International (8 Sem.) (im Ausland)

