

STUDIEN- ORDNUNG

Masterstudiengang General Management

Stand: 29.04.2026

Inhaltsverzeichnis

§ 1	Zielsetzung des Studiengangs	3
§ 2	Abschlussgrad	3
§ 3	Aufbau des Studiengangs	3
§ 4	Module	4
§ 5	German Track	6
§ 6	Masterprüfung	6
§ 7	Gewichtung der Prüfungsleistungen und der Bachelorarbeit / Masterarbeit	6
§ 8	Doppelabschlussprogramme	7
§ 9	Inkrafttreten	7

Aufgrund § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 32 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 des Gesetzes vom 11. Dezember 2025 (GBl. 2025 Nr. 139) hat der Senat der Hochschule für Technik Stuttgart am 29.04.2026 folgende Studienordnung beschlossen.

Die Zustimmung durch die Rektorin erfolgte am 29.04.2026.

§ 1 Zielsetzung des Studiengangs

Der Studiengang General Management hat das Ziel Studierenden auf der Basis eines ersten Hochschulabschlusses in Betriebswirtschaft eine überwiegend anwendungsorientierte wissenschaftliche Weiterqualifizierung zu ermöglichen.

Der Studiengang General Management vermittelt managementorientierte fachliche und persönliche Kompetenzen, die für die qualifizierte Wahrnehmung von Managementaufgaben und Teamfunktionen insbesondere auch in international orientierten Unternehmen oder anderen Organisationen erforderlich sind. Die praxisintegrierende Studienstruktur zielt auf eine breitgefächerte berufliche Profilbildung in internationalen Unternehmensfeldern. Neben Fachkenntnissen werden insbesondere auch die folgenden Kompetenzen weiterentwickelt: Analytisches Denkvermögen, fortgeschrittene Fremdsprachenkompetenzen, interkulturelle Kommunikation, Teamwork, Flexibilität, Belastbarkeit und Verantwortungsbewusstsein.

§ 2 Abschlussgrad

Der Studiengang verleiht den akademischen Grad Master of Arts (M.A.).

§ 3 Aufbau des Studiengangs

(1) Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

(2) Studienablauf

Der Studien- und Prüfungsplan gliedert sich gemäß der Tabelle 1 in sechzehn Module.

(3) Sprache

Die Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungsleistungen finden in englischer und/oder deutscher Sprache statt. Details sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

(4) Modulprüfungen

Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Eine Modulprüfung besteht aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen.

§ 4 Module

Modul-Nr.	Modul	Modul-code	Lerneinheiten	Typ	SWS	CP	SL	PL	Gewicht-modul	Semester			
										1	2	3	4
Grundlagenfächer General Management													
1	Innovation Management	9001			4	5		PRJ	5		m		
		1011	Innovation Management	Sem	2	2	KLA60			x			
		2012	Technology Management	Sem	2	3					x		
2	International Management	9002			2	5		PFP	5	m			
		1021	Doing Business in Europe	Sem	2	5				x			
3	Strategic Management	9003			2	5		STA	5		m		
		2031	Strategic Management	Sem	2	5					x		
4	Marketing Management	9004			2	5		PFP	5		m		
		2041	Marketing & Sales-Management	V+Ü	2	5					x		
5	Human Resource Management	9005			2	5		PFP	5		m		
		2051	Human Resources Management	V+Ü	2	5					x		
6	Operations Management	9006			2	5		STA	5		m		
		2061	Operations Management	V+Ü	2	5					x		
7	Purchasing & Logistics	9007			2	5		PFP	5	m			
		2071	Purchasing & Logistics Management	Sem	2	5				x			
8	International Financial Reporting & Analysis	9008			2	5		PFP	5		m		
		2081	International Financial Reporting and Analysis	V+Ü	2	5					x		
9	Management Accounting	9009			2	5		STA	5	m			
		1091	Management Accounting	V+Ü	2	5				x			
10	Finance	9010			2	5		KLA60	5	m			
		1101	Finance	V+Ü	2	5				x			
11	International Business Law	9011			4	5		KLA120	5	m			
		1111	Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht	V+Ü	2	3				x			
		1112	Betriebsverfassung und Arbeitsrecht	V+Ü	2	2				x			
Fremdsprachen und Interkulturelle Kompetenzen													
12	Business Languages			Sem	6	5			3				
	Alternativ eine Fremdsprache zur Wahl (1 aus 3)												
	Business English	9012			6	5		PFP			m		
		1121	Business English I	Sem	3	3	STA			x			
		2121	Business English II	Sem	3	2					x		
	Wirtschaftsspanisch	9013			6	5		PFP			m		
		1122	Wirtschaftsspanisch I	Sem	3	3	STA			x			
		2122	Wirtschaftsspanisch II	Sem	3	2					x		
	Wirtschaftschinesisch	9014			6	5		PFP			m		
		1123	Wirtschaftschinesisch I	Sem	3	3	STA			x			
		2123	Wirtschaftschinesisch II	Sem	3	2					x		
13	International Business Culture, Leadership, Change & Sustainability	9015			6	10		PFP	4				
	Pflichtbereich	3130	Sustainability in International Context	Sem	2	2						x	
	Wahlpflichtbereich (2 aus 3)												
		3131	Intercultural Business Skills	Sem	2	4						x	
		3132	Leadership	Sem	2	4						x	
		3133	Change Management	Sem	2	4						x	
Praktikum													
14	International Internship or Study Abroad	9016			2	20		REF					
		3141	Begleitveranstaltungen	Sem	2	2						x	
		3142	Internship (68 working days) or Study Abroad			18						x	
Wahlpflichtmodule													
15	Advanced Studies	911X	911X Advanced Studies (Wahlpflichtbereich 1 aus 7)		4	8			8				
	Wahlpflichtbereich (1 aus 7)												
	Advanced International Financial Reporting & Analysis	9111	Advanced Financial Reporting and Analysis					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4111	Advanced International Financial Reporting and Analysis	Sem	1	2							x
	Advanced Finance	9112	Advanced Finance					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4121	Advanced Finance	Sem	1	2							x
	Advanced Controlling	9113	Advanced Controlling					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4131	Advanced Controlling	Sem	1	2							x
	Advanced Human Resources Management	9114	Advanced Human Resources Management					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4141	Advanced Human Resources Management	Sem	1	2							x
	Advanced Marketing and Sales	9115	Advanced Marketing & Sales					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4151	Advanced Marketing and Sales	Sem	1	2							x
	Advanced Logistics Management	9116	Advanced Logistic					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4161	Advanced Logistics Management	Sem	1	2							x
		9117	Advanced Quality Management					PFP					
		4000	General Management Seminar	Sem	3	6							x
		4171	Advanced Quality Management	Sem	1	2							x
Master-Thesis													
17	Master Thesis and Presentation	9020			2	22		MA	30				
		4201	Masterthesis			20		REF					x
		4202	Kolloquium	Sem	2	2				CP	CP	CP	CP
					46	120			100	30	30	30	30

Tabelle 1: Zusammensetzung der Studien- und Prüfungsleistungen

lfd. Nr.	Modulnr	Modulbezeichnung	Semester / Studienjahr	Credit-points	Modulprüfungsform
1	9001	Innovation Management	1. Studienjahr	5	PRJ
2	9002	International Management	1. Semester	5	PFP
3	9003	Strategic Management	2. Semester	5	STA
4	9004	Marketing Management	2. Semester	5	PFP
5	9005	Human Resource Management	2. Semester	5	PFP
6	9006	Operations Management	2. Semester	5	STA
7	9007	Purchasing & Logistics	1. Semester	5	PFP
8	9008	International Financial Reporting & Analysis	2. Semester	5	PFP
9	9009	Management Accounting	1. Semester	5	STA
10	9010	Finance	1. Semester	5	KLA60
11	9011	International Business Law	1. Semester	5	KLA120
12	9012 / 9013 / 9014	Business Languages (1 aus 3 zu wählen) 9012 Business English 9013 Wirtschaftsspanisch 9014 Wirtschaftschinesisch	1. Studienjahr	5	REF
13	9015	International Business Culture, Leadership, Change & Sustainability	3. Semester	10	PFP
14	9016	International Internship or Study Abroad	3. Semester	20	REF
15	911X	Advanced Studies	4. Semester	8	PFP
16	9020	Master-Thesis and Presentation	4. Semester	22	MA, REF

Tabelle 2: Module und Prüfungsformen

lfd. Nummer	Modulnummer	Modulbezeichnung
15	911X	Advanced Studies (Wahlpflichtbereich 1 aus 7)
	9111	Advanced Financial Reporting and Analysis
	9112	Advanced Finance
	9113	Advanced Controlling
	9114	Advanced Human Resources Management
	9115	Advanced Marketing and Sales
	9116	Advanced Logistic
	9117	Advanced Quality Management

Tabelle 3: Module für die Wahlpflichtmodule

§ 5 German Track

Studierende mit Deutschkenntnissen ab dem Niveau A2 können in den German Track Studienverlauf am Masterstudiengang zugelassen werden. Sie belegen im 1. Studienjahr Deutsch-Sprachkurs-Module statt der in der Tabelle angegebenen Module des regulären Studienverlaufs. Ziel des German Track ist die Befähigung der Studierenden im 3. Semester ein Praktikum auch in einem deutschsprachigen Unternehmen mit internationalem Bezug absolvieren zu können.

Modulnummer		Modulnummer	Modulbezeichnung	CP
9201	German Language I	9011	instead of Business Law	5
9202	German Language II	9004	instead of Marketing	5
9203	German Language III	9012/9013/9014	instead of Business Language	5

Tabelle 4: German Track Module

§ 6 Masterprüfung

Die Masterprüfung besteht aus den in der Tabelle 2 enthaltenen Modulprüfungen inklusive einem Wahlpflichtmodul (siehe Tabelle 3) sowie der Master-Thesis. Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jede Modulprüfung und die Master-Thesis mindestens mit ausreichend bewertet sind. Details zu den Modulprüfungen ergeben sich aus Tabelle 1.

Die Master-Thesis ist in einem 30-minütigen Vortrag zu präsentieren und anschließend zu verteidigen.

Mit der Bearbeitung der Master-Thesis kann nur begonnen werden, wenn mindestens 70CreditPoints (CP) aus den Semestern 1, 2 und 3 erworben worden sind.

§ 7 Gewichtung der Prüfungsleistungen und der Bachelorarbeit / Masterarbeit

Die Gesamtnote der Masterprüfung wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aller Modulnoten berechnet. Die Gewichte ergeben sich aus Tabelle 5.

Modul	Name	Gewichtung
9001	Innovation Management	5
9002	International Management	5
9003	Strategic Management	5
9004	Marketing Management	5
9005	Human Resource Management	5
9006	Operations Management	5
9007	Purchasing & Logistics	5
9008	International Financial Reporting & Analysis	5
9009	Management Accounting	5
9010	Finance	5
9011	International Business Law	5
9012/9013/9014	Business Languages	3
9015	International Business Culture, Leadership, Change & Sustainability	4
911X	Advanced Studies	8
9020	Master-Thesis and Presentation	30

Tabelle 5: Zusammensetzung und Gewichtung der Module der Masterprüfung

§ 8 Doppelabschlussprogramme

(1) Kooperationsvereinbarungen

Für Doppelabschlussprogramme gelten entsprechend der Kooperationsvereinbarungen zwischen der Stuttgart Business School der Hochschule für Technik Stuttgart und der ausländischen Partnerhochschulen. Diese Kooperationsvereinbarungen können von § 3 Nummer 2 bis 3 dieser SO abweichende Regelungen vorsehen.

(2) Studienablauf

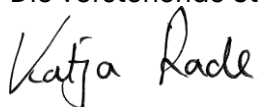
Studierende, die in dem in den Kooperationsvereinbarungen genannten Studiengang eingeschrieben sind, verbringen mindestens je ein Semester in Stuttgart und je eines an der Partnerhochschule und erbringen entsprechend der an der jeweiligen Hochschule gültigen Prüfungsordnung Leistungen im Umfang der im Studienplan des jeweiligen Semesters vorgesehenen Credit Points. Die Master-Thesis wird von Prüfern beider Hochschulen gemeinsam gestellt und bewertet (Joint-Thesis). Die an der auswärtigen Hochschule gemäß gültigen Studienplans erbrachten Leistungen werden in Stuttgart vollständig angerechnet. Sie ermöglichen den Erwerb der Abschlüsse beider Hochschulen.

(3) Ausschuss

Ein gemäß den Kooperationsvereinbarungen zu bildender Ausschuss ist für die Umsetzung der jeweiligen Doppelabschlussprogramme, die Erstellung abgestimmter Studienpläne sowie die Auswahl der Studierenden zuständig und schlägt vor, in welchem Semester an welcher Hochschule studiert wird. Die Studienpläne werden nach positiver Stellungnahme der Studienkommission in Kraft gesetzt.

§ 9 Inkrafttreten

Die vorstehende Studienordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2026/27 in Kraft.



Stuttgart, den 29.04.2026

Prof. Dr. Katja Rade
Rektorin

Bekanntmachungsnachweis

Aushang am:

Abgenommen am:

In Kraft getreten am:

Beurkundung: