

Hinweise zur Bearbeitung der Leistungsübersicht

Bitte lesen Sie sich die Hinweise vorab aufmerksam durch!

1. Die Leistungsübersicht der im abgeschlossenen Hochschulstudium (Bachelor) enthaltenen psychologischen und betriebswirtschaftlichen Modulleistungen **wahrheitsgemäß auszufüllen** und gemäß der Zugangs-/ Zulassungs-/ und Auswahlsetzung § 2 Abs. 3 den Bewerbungsunterlagen beizulegen.
2. Die ausgefüllte Leistungsübersicht muss Lehrveranstaltungen im Bereich der betriebswirtschaftlichen (generalistischen) und/oder psychologischen (polyvalenten) Lehre von **mindestens 100 Creditpoints** enthalten. **Praxisphasen** (Praxissemester, Praxisphasen der DHBW) **sowie die Bachelorthesis zählen nicht dazu**.
3. Die Leistungsübersicht muss **vollständig ausgefüllt** sein. Leistungsübersichten ohne Angabe der Summen der Creditpoints oder den Modulbezeichnungen entsprechend Ihres Transcript of Records werden nicht berücksichtigt. Dies beinhaltet auch die Notwendigkeit der Angabe von ggf. gleichnamigen Modulbezeichnungen. Module dürfen nicht doppelt eingetragen werden.
4. Bei abweichenden Modulbezeichnungen behält sich die Hochschule in etwaigen Fällen die Nachforderung von Modulbeschreibungen und/oder anderen geeigneten Nachweisen vor. Im Anhang finden Sie beispielhafte vergleichbare Modulbezeichnungen, die als Orientierung bei der korrekten Zuordnung Ihrer Module dienen können. Bitte orientieren Sie sich jedoch grundsätzlich immer an den Inhaltsangaben in unserem Modulhandbuch Bachelor Wirtschaftspsychologie.
5. Sollten Sie mehr als ein passendes Modul innerhalb Ihres Bachelors besucht haben, dürfen Sie gerne alle passenden Module in die von uns vorgegebenen Zeilen eintragen.

Name:	Vorname:	
Grundständige Betriebswirtschaftliche Modulveranstaltungen	Äquivalentes Modul im abgeschlossenen Hochschulstudium (Bachelor)	Anzahl Creditpoints
Consulting		
Controlling		
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre		
Grundlagen Recht		
Investition und Finanzierung		
Kosten- und Leistungsrechnung		
Marketing, Marktforschung und Vertrieb		
Organisation		
Personalmanagement		
Produktion und Logistik		
Rechnungswesen und Finanzmanagement		
Statistik		
Steuerlehre		
Unternehmensführung		
Wirtschaftsinformatik		
Wirtschaftsprüfung		
Wissenschaftliche Kompetenzen/ Forschungsmethoden		
Summe Creditpoints BWL		
Polyvalente Psychologische Modulveranstaltungen	Äquivalentes Modul im Hochschulstudium (Bachelor)	Anzahl Creditpoints
Allgemeine Psychologie		
Arbeits-und Organisationspsychologie		
Biologische Psychologie		
Differentielle Psychologie		
Diagnostik		
Einführung Psychologie		
Markt- und Konsumentenpsychologie		
Sozialpsychologie		
Statistik		
Wissenschaftliche Kompetenzen/ Forschungsmethoden der empirischen Sozialforschung		
Summe Creditpoints Psychologie		
Summe Creditpoints BWL + Psychologie		

Anhang

Um Ihnen die Zuordnung Ihrer im abgeschlossenen Hochschulstudium enthaltenen psychologischen und betriebswirtschaftlichen Modulleistungen zu erleichtern, finden Sie unten beispielhafte vergleichbare Modulbezeichnungen, die Ihnen als Orientierung bei der korrekten Zuordnung Ihrer Module dienen können. Bitte orientieren Sie sich jedoch grundsätzlich immer an den Inhaltsangaben in unserem Modulhandbuch Bachelor Wirtschaftspsychologie.

Beispiel: Sie haben das Modul „Introduction to Business Management“ in Ihrem Bachelorstudium erfolgreich abgeschlossen. Sie stellen fest, dass bei den betriebswirtschaftlichen Modulen auf unserer Leistungsübersicht dieser Modultitel nicht aufgeführt ist. Da Ihre Inhalte nach Vergleich mit unserem Modulhandbuch mit dem aufgeführten Modul „Grundlagen der Betriebswirtschaft“ übereinstimmen, tragen Sie „Introduction to Business Management“ bei „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ ein.

Sollten Sie mehr als ein passendes Modul für ein von uns vorgegebenen Module innerhalb Ihres Bachelors besucht haben, dürfen Sie gerne alle passenden Module in die von uns vorgegebenen Zeile eintragen.

Beispiel: Sie haben das Modul „Grundlagen des Marketings“ und „Marketing Management“ belegt, dann tragen Sie bitte beide Module in die Zeile Marketing, Marktforschung und Vertrieb ein.

Betriebswirtschaftliche Modulveranstaltungen	Beispielhafte Titel von vergleichbaren/zugehörigen Veranstaltungen
Consulting	Business Consulting Projektmanagement Betriebswirtschaftliches Consulting Psychologisches Consulting Projekt- und Prozessmanagement
Controlling	Management und Controlling Business Intelligence
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die BWL Introduction to Business Management Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	VWL Economics Mikroökonomie Makroökonomie
Grundlagen Recht	Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht
Investition und Finanzierung	Corporate Finance
Kosten- und Leistungsrechnung	Cost Accounting
Marketing, Marktforschung und Vertrieb	Grundlagen des Marketings Marketing und Vertrieb Marktforschung Grundlagen / Anwendung Marketing Management
Organisation	Team- und Organisationsentwicklung Leadership & Management
Personalmanagement	Personal und Organisation Personalauswahl Personalentwicklung Leistungsmanagement Human Resource Management Personalwesen
Produktion und Logistik	Lean Management Lean Production Logistikmanagement Production & Supply Chain Management
Rechnungswesen und Finanzmanagement	Grundlagen des Rechnungswesens Buchführung und Bilanzierung Finanzmathematik Corporate Finance Bookkeeping & Accounting
Statistik	Quantitative Methoden Mathematik und Statistik
Steuerlehre	Nationale und internationale Steuerlehre Bilanzierung und Besteuerung

Unternehmensführung	Integriertes Management Global Business Ethics Intercultural Management International Entrepreneurship Strategic (Business) Management
Wirtschaftsinformatik	
Wirtschaftsprüfung	
Wissenschaftliche Kompetenzen/ Forschungsmethoden	Wissenschaftliches Arbeiten Empirische Forschung Experimentelles/empirisches Forschungsprojekt

Psychologische Modulveranstaltungen	Beispielhafte Titel von vergleichbaren/zugehörigen Veranstaltungen
Allgemeine Psychologie	
Arbeits- und Organisationspsychologie	Mensch und Organisation Organisationspsychologie & Personalentwicklung
Biologische Psychologie	
Differentielle Psychologie	Persönlichkeitspsychologie
Diagnostik	Psychologische Diagnostik
Einführung Psychologie	Grundlagen der Psychologie Grundlagen Wirtschaftspsychologie
Markt- und Konsumentenpsychologie	Werbepsychologie Markt- und Werbepsychologie Medienpsychologie Konsumentenverhalten Consumer Psychology
Sozialpsychologie	
Statistik	Quantitative Methoden
Wissenschaftliche Kompetenzen/ Forschungsmethoden der empirischen Sozialforschung	Versuchsplanung Evaluation Fragebogen- und Testkonstruktion Qualitative Methoden Forschungsmethoden und Evaluation Empirische Forschung Einführung in die Methodenlehre Experimentelles/empirisches Forschungsprojekt