

Hochschule für Technik Stuttgart



Transformation
in Business

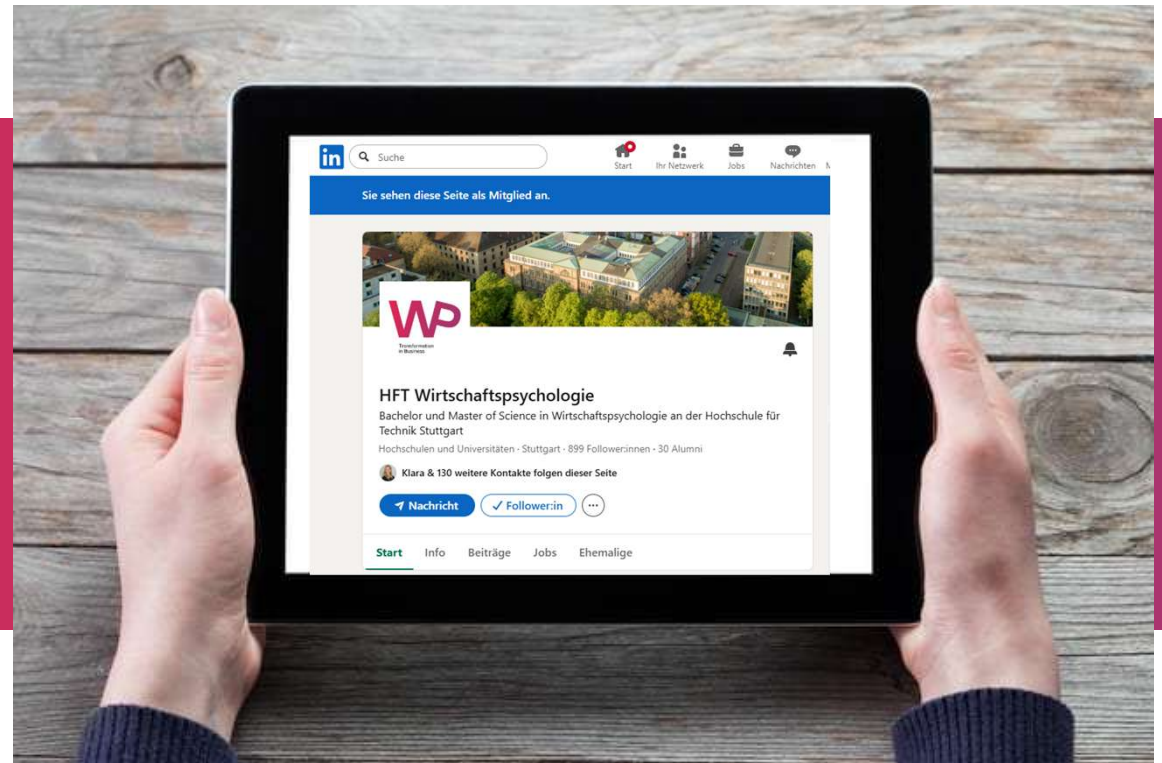
Online-Infoveranstaltung
15. April 2026

Master of Science

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

Hochschule für Technik Stuttgart

Let`s connect!



Was ist Wirtschaftspsychologie?

Wirtschaftspsychologie ist die **Anwendung** von Erkenntnissen und Methoden der **Psychologie** auf den **wirtschaftlichen Kontext**.

- Wirtschaftlich kluge Entscheidungen basieren auf psychologischem Hintergrundwissen
- Der Faktor „Mensch“ wird zunehmend wichtiger in unseren komplexen und dynamischen Welt
- **Wirtschaftspsycholog:innen sind Change Agents, die die Zukunft von Organisationen (mit-)gestalten**



Für wen ist der Master geeignet?

Anforderungsprofil an Studieninteressierte

“

Unser Studiengang ist ein Mitmach-Studiengang. Wir suchen Studierende, die Spaß am Ausprobieren von Inhalten und Methoden haben. Unsere Studierenden sollten gerne neue Konzepte und Ideen entwickeln, mit ihnen experimentieren und Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft im Team mitgestalten wollen. Wir sehen unsere Studierenden als zukünftige Change Agents und möchten sie auf diesem Weg unterstützen.



Prof. Dr. Patrick Müller
Studiendekan Master Wirtschaftspsychologie

”



Leitbild

- Wir leben in Zeiten großer **Herausforderungen**.
- Ob und wie wir diese **meistern**, wird von der Entwicklung und Umsetzung **innovativer Ideen** abhängen.
- Dies erfordert ...
 - ein **Verständnis** der beteiligten **Stakeholder** und eine **Kultur**, die **Veränderungen** möglich macht.
 - passende **Tools** und **Know-how**, um die Sicht der Beteiligten zu erfassen und **Veränderungen gemeinsam** mit allen Beteiligten **umzusetzen**.

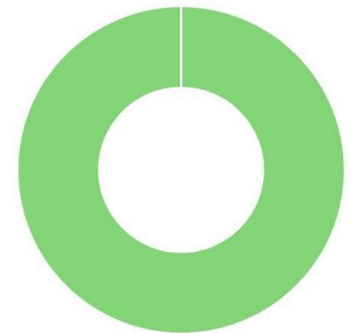


Was macht uns besonders?

- **Erster** Wirtschaftspsychologie-Studiengang an einer **öffentlichen Hochschule** in Baden-Württemberg
- Möglichkeit zum Aufbau und zur Schärfung eines **individuellen Profils** während der Transferphase im 3. und 4. Semester
- **Fundierte Methodenausbildung** (WP-Labor!) und hoher **Praxisbezug**
- **Kleine Jahrgänge** → enges Betreuungsverhältnis
- **Zufriedene Studierende**



Weiterempfehlungsrate



100% empfehlen den Studiengang weiter

Angewandte Forschung an der HFT Stuttgart

PROJEKTE



HFTmobil

Details



iCity

iCity 2: ICT4City

Details



iCity 2: Mobility4City

Details



Streetmoves4 iCity

iCity 2: Streetmoves4iCity

Details



improveMID

Details



KEJ

Kann

KEJ – Gründen? Kann Eigentlich Jede*r!

Details



H4_LAB Innovative Hochschule

Details



ReMind

Details



Resilienz@HFT

Details

INNOVATIONSAKZEPTANZ UND TRANSFORMATION



TECHNOLOGY ACCEPTANCE LAB

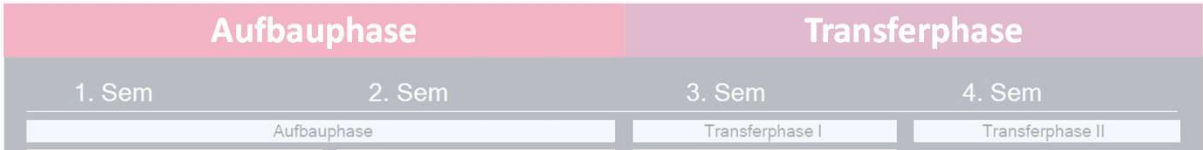
A Research Group at Stuttgart University of Applied Science

Hochschule für Technik Stuttgart

Home News Theory Methods Our Studies Publications About us

- Einbindung **aktueller Forschung** in das Studium
- Möglichkeit zur aktiven Mitarbeit** in Forschungsprojekten
- Verbindung von wissenschaftlicher Forschung und **Praxis**
- Vorbereitung** auf wissenschaftliches Arbeiten und die Masterarbeit

Inhalte des Studiums



Bitte beachten!
Es wird voraussichtlich Änderungen im Zulassungsverfahren und der Studienordnung geben.
Diese betreffen die Bewerbungsphase 2026 für das Wintersemester 2026/27.
Die nachfolgende Präsentation beinhaltet die Änderungen der Studienordnung.



Inhalte des Studiums

Aufbauphase		Transferphase		
1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem	
Aufbauphase		Transferphase I	Transferphase II	
Grundlagen Wirtschaftspsychologie	Corporate Finance & Governance	Anwendungs- und Forschungs orientiertes Praktisches Studienprojekt (PSP)	Master Thesis	
Innovation & Strategie	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance & Risikomanagement			
Marketing und Konsumentenpsychologie I und II		Wirtschafts- psychologisches Forschungsprojekt		
Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens I und II				
Social Data Sciene und Advanced Social Data Science		Auslandsaufenthalt		
30 CP	+	30 CP	+	30 CP

Die Inhalte der einzelnen
Module finden Sie zeitnah in
den Modulbeschreibungen auf
unserer Website:

<https://www.hft-stuttgart.de/wirtschaft/master-wirtschaftspsychologie>

Inhalte des Studiums

Alte Studien-
ordnung

Aufbauphase		Transferphase	
1. Sem	2. Sem	3. Sem	4. Sem
Aufbauphase		Transferphase I	Transferphase II
Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	Strategie, Organisation und Innovation	Anwendungs- und Forschungs orientiertes Praktisches Studienprojekt (PSP)	Master Thesis
Corporate Finance & Governance	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance und Risikomanagement	Wirtschafts-psychologisches Forschungsprojekt	
Marketing und Konsumentenpsychologie I und II		Auslandsaufenthalt	
Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens I und II			
Forschungsmethoden I und II			
30 CP	30 CP	30 CP	30 CP

Die Inhalte der einzelnen Module finden Sie in den Modulbeschreibungen:

<https://www.hft-stuttgart.de/wirtschaft/master-wirtschaftspsychologie>

Inhalte im Studium

1. Semester

	Modulname	Typ	SWS	CP	SL	PV	PV für	PL*	G	Semester			
										1	2	3	4
1. Studienjahr													
1010	Grundlagen Wirtschaftspsychologie - <i>Fundamentals of Business Psychology</i>			6	REF+STA				0				
1011	Wirtschaftspsychologischer Literaturkurs - <i>Reading Course Business Psychology</i>	V+Ü	1	5	REF					X			
1012	Psychologische Schlüsselqualifikation - <i>Psychological Key Qualification</i>	S	1	1	STA					X			
1020	Social Data Science - <i>Social Data Science</i>			6				STA	6				
1021	Social Data Science - <i>Social Data Science</i>	V+Ü	2	4						X			
1022	Internationales Projektmanagement - <i>International Project Management</i>	V+Ü	2	2	STA					X			
1030	Corporate Finance & Governance - <i>Corporate Finance & Governance</i>			5				KLA60	5				
1031	Unternehmensbewertung & Finanzmodelle - <i>Valuation & Financial Modeling</i>	V+Ü	2	4						X			
1032	Wirtschaftsethik - <i>Business Ethics</i>	S	1	1	STA					X			
1040	Marketing & Konsumentenpsychologie I - <i>Marketing & Consumer Psychology I</i>			5				STA/ KLA 90	9				
1041	Markt- & Kundenverständnis - <i>Market Intelligence and Consumer Understanding</i>	V+Ü	2	5						X			
1050	Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens I - <i>Psychological Aspects of Organizational Behavior I</i>			8				STA + KLA 60	12				
1051	Psychologische Beratungskonzepte & Interventionen - <i>Psychological Consulting Concepts & Interventions</i>	V+Ü	2	4				STA	6	X			
1052	Führung - <i>Leadership</i>	V+Ü	2	4				KLA 60	6	X			

Inhalte im Studium

2. Semester

2010	Advanced Social Data Science - <i>Advanced Social Data Science</i>			8				KLA 90	8				
2011	Advanced Social Data Science - <i>Advanced Social Data Science</i>	V+IÜ	2	4							X		
2012	Fortgeschrittene Qualitative Forschungsmethoden - <i>Advanced Qualitative Research Methods</i>	V+IÜ	2	4							X		
2020	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance & Risikomanagement - <i>Decision-Making, Behavioral Finance & Risk Management</i>			5				STA	5				
2021	Entscheidungsbildung, Behavioral Finance & Risikomanagement - <i>Decision-Making, Behavioral Finance & Risk Management</i>	V+IÜ	2	5							X		
2030	Innovation & Strategie - <i>Innovation & Strategy</i>			4				STA	4				
2031	Innovation & Strategie - <i>Innovation & Strategy</i>	S	2	4							X		
2040	Marketing & Konsumentenpsychologie II - <i>Marketing & Consumer Psychology II</i>			8				STA	12				
2041	Psychologische Markenführung & Kommunikation - <i>Psychological Brand Management & Communication</i>	V+IÜ	2	4					6		X		
2042	Methoden der Konsumentenforschung - <i>Methods of Consumer Research</i>	V+IÜ	2	4					6		X		
2050	Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens II - <i>Psychological Aspects of Organizational Behavior II</i>			5				STA	9				
2051	Gestaltung komplexer Veränderungsprozesse - <i>Managing Complex Change Processes</i>	V+IÜ	2	5							X		

Inhalte im Studium

3. + 4. Semester

	Modulname	Typ	SWS	CP	SL	PV	PV für	PL*	G	Semester			
2. Studienjahr										1	2	3	4
3010	Anwendungs-/Forschungsorientiertes-PSP - <i>Practice-/Research-oriented Study Project</i>			22	REF				0				
3011	Anwendungs-/Forschungsorientiertes-PSP (40 Tage) I - <i>Practice-/Research-oriented Study Project</i>	P		10		STA	3010					X	
3012	Anwendungs-/Forschungsorientiertes-PSP (40 Tage) II - <i>Practice-/Research-oriented Study Project</i>	P		10		STA	3010					X	
3013	Begleitveranstaltung PSP - <i>Accompanying Seminar for Study Project</i>	S	2	2	REF							X	
3020	Wirtschaftspsychologisches Forschungsprojekt - <i>Business Psychological Research Project</i>			8				STA	0				
3021	Wirtschaftspsychologisches Forschungsprojekt - <i>Business Psychological Research Project</i>	S	2	7								X	
3022	Einblicke in die Forschungspraxis - <i>Research Practice</i>	PA		1	LAB							X	
8999	Masterthesis - <i>Master-Thesis</i>			30				MA	30				
8100	Masterkolloquium - <i>Master Colloquium</i>	S	2	4	REF				10				X
8200	Masterabschlussarbeit - <i>Master Project</i>	PA		26					20				X

Inhalte im Studium

	1.	2.	3.	4.	Semester	
1. Studienjahr					SWS	CP
Grundlagen Wirtschaftspsychologie - <i>Fundamentals of Business Psychology</i>						
Literaturkurs BWL - <i>Reading Course Business Administration</i>	■				1	1
Literaturkurs Psychologie - <i>Reading Course Psychology</i>	■				1	1
Wahl-Grundlagen-Veranstaltung - <i>Elective Course Fundamentals</i>	■				4	4
Psychologische Schlüsselqualifikationen - <i>Psychological Key Qualification</i>	■				1	1
Forschungsmethoden I - <i>Research Methods I</i>						
Quantitative Datenerhebung & -analyseverfahren - <i>Quantitative Data Collection & Analysis Methods</i>	■				2	4
Internationales Projektmanagement - <i>International Project Management</i>	■				2	2
Corporate Finance & Governance - <i>Corporate Finance & Governance</i>						
Unternehmensbewertung & Finanzmodelle - <i>Valuation & Financial Modeling</i>	■				2	4
Wirtschaftsethik - <i>Business Ethics</i>	■				1	1
Marketing & Konsumentenpsychologie I - <i>Marketing & Consumer Psychology I</i>						
Markt- / Kundenverständnis - <i>Market Intelligence and Consumer Understanding</i>	■				2	5
Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens I - <i>Psychological Aspects of Organizational Behavior I</i>						
Strategisches HRM & Consulting I - <i>Strategic HRM & Consulting I</i>	■				2	4
Psychologische Beratungskonzepte & Interventionen - <i>Psychological consulting Concepts & Interventions</i>	■				2	4



Inhalte im Studium

	1.	2.	3.	4.	Semester	
1. Studienjahr					SWS	CP
Forschungsmethoden II - Research Methods II						
Multivariate Analyseverfahren - <i>Multivariate Analysis Methods</i>		■			2	4
Qualitative Datenerhebung & -analyseverfahren - <i>Qualitative Data Collection & Analysis Methods</i>		■			2	4
Behavioral Finance & Risikomanagement - Behavioral Finance & Risk Management						
Behavioral Finance & Risikomanagement - <i>Behavioral Finance & Risk Management</i>		■			2	5
Unternehmensstrategie, Innovation & Geschäftsmodelle - Strategy, Innovation & Business Models						
Unternehmensstrategie, Innovation & Geschäftsmodelle - <i>Strategy, Innovation & Business Models</i>		■			2	4
Marketing & Konsumentenpsychologie II - Marketing & Consumer Psychology II						
Psychologische Markenführung & Kommunikation - <i>Psychological Brand Management & Communication</i>		■			2	4
Methoden der Konsumentenforschung - <i>Methods of Consumer Research</i>		■			2	4
Psychologische Aspekte Organisationalen Verhaltens II - Psychological Aspects of Organizational Behavior II						
Strategisches HRM & Consulting II - <i>Strategic HRM & Consulting II</i>		■			2	5



Übersicht der Partnerhochschulen

Nord-/ Mittelamerika

- Universidad Autónoma de Yucatán (Mexiko)
- Monterrey Tech (Mexiko)
- University of Prince Edward Island (Kanada)

Asien

- INHA University, Incheon, nahe Seoul (Südkorea)
- Jinan University, Guangzhou (China)
- Universiti Technology Mara, Kuala Lumpur (Malaysia)
- Hosei University (Japan)

Europa

- Universidad de Granada und Universidad de Oviedo (Spanien)
- Metropolia University, Helsinki (Finnland)
- Napier University, Edinburgh (UK)
- INSEEC, Paris (Frankreich)
- Dublin Business School (Irland)

“ *Das Auslandssemester an der Tec de Monterrey in Mexico City war die beste Zeit meines Studiums. Ich habe Spanisch gelernt, traumhafte Landschaften entdeckt und Freunde fürs Leben gewonnen. Am Anfang war es eine Reise ins Ungewisse, aber die Gastfreundschaft der Mexikaner in Verbindung mit leckerem Essen und atemberaubenden Sonnenuntergängen haben mich schnell in ihren Bann gezogen. Noch dazu ist die Tec die beste Uni des Landes - was will man mehr? ;-)*

Maja M.
Bachelor of Science 2020

“ *Die zahlreichen Partnerhochschulen der Hochschule für Technik Stuttgart im Ausland haben es mir ermöglicht ein großartiges Semester an der Edinburgh Napier University zu verbringen, was ich jederzeit wiederholen würde. Die Studiengebühren wurden durch ein Stipendium gedeckt und das akademische Auslandsamt der Hochschule hat mich bestens vorbereitet.*

Matthias B.
Bachelor of Science 2020



Berufliche Perspektiven

Human Resource Management	Marketing & Marktforschung	Consulting
Perspektiven ▪ Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding ▪ Personal-, Team- und Führungskräfteentwicklung ▪ Talent Management ▪ Diversity Management	Perspektiven ▪ Marktforschung (institutionell oder betrieblich) ▪ Brand und Product Management ▪ Online Marketing ▪ Usability / User Experience Forschung ▪ Data Science	Perspektiven ▪ Change Management ▪ Agile Coach, Begleitung bei der Einführung neuer Arbeitsformen ▪ Team- und Organisationsentwicklung ▪ Unternehmensberatung ▪ Coaching

Potenzielle Arbeitgeber: in allen Branchen und Unternehmensgrößen

Des weiteren bietet sich die Möglichkeit der Unternehmensgründung nach dem Studium.

Außerdem berechtigt der Master of Science zur Promotion, sollten Sie sich für eine wissenschaftliche Karriere entscheiden.

Bewertung

SEHR GUT
★★★★★ 4.6
100 % Weiterempfehlung



	Super Studium Lisa , 19.06.2025 - Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)	★★★★★ 4.7
	Tolles praxisnahes Studium mit tollen Profs Conny , 04.07.2024 - Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)	★★★★★ 4.9
	Gerne wieder Luisa , 26.02.2024 - Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)	★★★★★ 4.9
	Trifft den Nerv der Zeit Tobi , 26.02.2024 - Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)	★★★★☆ 3.9
	Perfekter Studiengang für mich Anna , 06.12.2023 - Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)	★★★★★ 4.7
	Tolles Dozententeam Julia , 30.10.2023 - Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)	★★★★★ 5.0



Bewerbung um einen Studienplatz

Wie: direkt auf dem **HFT-Bewerbungsportal**

Start **Anfang Mai**

Bewerbungsschluss **15.06.26**

Bewerbungsunterlagen

- **Dem Zulassungsantrag sind folgende Unterlagen beizufügen:**
 - Zeugnis der Hochschulzugangsberechtigung
 - Zeugnis des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses
 - Leistungsübersicht Module für die Masterzulassung (Ausnahme: Bachelorstudium erfolgte an einer der in Anlage 2 genannten Hochschulen)
 - Tabellarischer Lebenslauf
 - Motivationsschreiben (max. 2 Seiten DIN A 4).
 - Nachweis englischer Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2 (Europäischer Referenzrahmen), sofern sich diese nicht bereits aus dem Zeugnis der HZB ergeben

Zulassungsverfahren

Zugangsvoraussetzungen

- Bachelor in Wirtschaftspsychologie oder Psychologie (polyvalent)
- Mindestens **100 CP** in Psychologie und/oder BWL
- Englischkenntnisse auf **Niveau B2**
- Abschlussnote mindestens **2,5**

Auswahlverfahren

- 50 % Bachelor-Note
- 50 % Motivationsschreiben

> **Ergeben Verfahrensnote**

Wir freuen uns auf Sie!



Bewerbungsinfoseite



Bewerbungsportal





Fragen?



Breakout-Räume

Hauptraum: Prof. Dr. Müller & Sophie Marie Gebert

Raum 1: Emma – 2. Semester

Raum 2: Ramon – 4. Semester



Raumwechsel erwünscht